

LES ORIENTATIONS, LES OBJECTIFS ET LE PLAN DE RÉUSSITE DU CENTRE 2013-2018

**Adoptés par les membres du conseil d'établissement
à leur réunion du 3 avril 2013**

Table des matières

| | |
|---|-----------|
| Contexte et enjeux..... | 3 |
| Des clientèles diversifiées aux besoins multiples..... | 3 |
| Un défi de recrutement..... | 3 |
| Une contribution à la qualification des moins de 20 ans | 3 |
| Des partenaires indispensables..... | 3 |
| Présentation de l'organisation..... | 4 |
| Mission | 4 |
| Valeurs..... | 4 |
| Portrait de notre milieu..... | 5 |
| La clientèle desservie par le centre | 6 |
| L'équipe du centre..... | 6 |
| Orientations stratégiques..... | 7 |
| Orientation 1 | 8 |
| Orientation 2 | 9 |
| Orientation 3 | 10 |
| Mise en œuvre et évaluation..... | 11 |

Contexte et enjeux

Des clientèles diversifiées aux besoins multiples

Le profil de notre clientèle, tout comme celui des autres centres de formation professionnelle, se diversifie. Préoccupée par la réussite de ceux-ci et le bien-être de nos enseignants, nous poursuivrons notre projet «Accompagnement des enseignants visant l'inclusion des élèves présentant des besoins particuliers». Ce projet sera à sa deuxième année et vise la mise en place d'un modèle dynamique de perfectionnement des enseignants et de l'équipe d'encadrement. Une équipe avec une grande capacité d'adaptation envers les nouvelles réalités de notre clientèle ne peut que favoriser leur persévérance et ultimement leur réussite.

Un défi de recrutement

Dans la région de la Capitale-Nationale, le taux de chômage, le nombre d'emplois disponibles, la baisse de clientèle observable au secondaire et la diversité des programmes offerts en formation professionnelle sans compter ceux du collégial imposent un défi de recrutement de plus en plus difficile. Celui-ci est d'autant plus important puisque des contraintes budgétaires liées à la promotion viennent augmenter l'enjeu. L'équipe devra donc agir afin d'augmenter notre capacité d'attraction. La diversification de notre offre de formation constitue la piste la plus importante à privilégier tout en continuant à répondre à notre standard de qualité reconnu par le milieu.

Une contribution à la qualification des moins de 20 ans

Tout le Québec éducatif travaille à une plus grande qualification de nos jeunes de moins de 20 ans. L'équipe du CFP de Québec souhaite contribuer à cet effort. La diversification de notre offre notamment par les modèles en concomitance et une approche de promotion créative et adaptée seront des moyens pour les rejoindre. L'adaptation de notre approche éducative est d'ailleurs l'une de nos préoccupations.

Des partenaires indispensables à notre mission

Il y a peu de projet de développement qui ont vu le jour au CFP de Québec sans que les entreprises soient interpellées pour y participé activement. Les comités centre-entreprises sur lesquels nous pouvons compter dans 4 de nos programmes sont le phare qui guide nos actions et une interface de première ligne avec les milieux dont nous avons la mission de desservir. D'autre part, grâce à notre expertise en formation continue, nous pouvons également participer à l'accroissement de leur productivité. La valorisation de notre service aux entreprises et le renforcement de notre partenariat dans le développement de nouveaux modèles de formation seront des cibles pour les prochaines années.

Présentation de l'organisation

Notre mission

Favoriser la réussite éducative de chaque élève en formation initiale ou continue.
Cette réussite s'exprime dans trois objectifs qui sont d'instruire, de socialiser et de qualifier la main-d'œuvre par les formations initiales et continues

Nos valeurs

Les orientations et objectifs de notre Centre reposent sur des valeurs qui servent de repère pour guider notre action éducative dans la formation de nos élèves.

Le respect qui s'exprime :

- par l'affirmation de soi dans le respect des différences;
- par un comportement empreint de dignité, de rigueur et d'ouverture.

La responsabilisation qui s'exprime :

- par l'engagement collectif à donner le meilleur de soi;
- par la volonté individuelle et collective de faire les choix appropriés pour conduire les élèves vers la réussite et d'accepter d'en rendre compte.

L'autonomie qui s'exprime :

- par la recherche de solutions créatives, innovatrices qui permet à chacun d'être l'acteur de sa réussite;
- par l'adaptation au changement.

Portrait de notre milieu

Le CFP de Québec est un Centre de formation professionnelle situé dans la Ville de Québec, dans l'arrondissement des Rivières et fait partie de la Commission scolaire de la Capitale.

Le Centre offre des programmes de formation dans les secteurs suivants :

Bâtiments et travaux publics

- Mécanique de machines fixes
- Réfrigération

Électrotechnique

- Électromécanique de systèmes automatisés

Fabrication mécanique

- Opération d'équipements de production en pliage de métaux
- Opération d'équipements de production en transformation alimentaire

Mécanique d'entretien

- Serrurerie

Métallurgie

- Soudage-montage
- Fabrication de structures métalliques et de métaux ouvrés

Services sociaux et juridiques

- Agent de sécurité (AFP)

Outre la formation initiale dispensée dans les programmes énumérés précédemment, le Centre offre plusieurs formations sur mesure par le biais de son service aux entreprises.

La clientèle desservie par le Centre*

Le Centre accueille une clientèle majoritairement adulte à 70 %. En formation initiale, l'équipe accompagne plus de 537 élèves incluant la clientèle desservie par les Commissions scolaires de la Jonquière et de la Riveraine.

Environ 27 % de la clientèle est âgée de moins de 20 ans et 21,4 % est référée par les Centres locaux d'emploi.

En formation continue, 734 élèves ont reçu des services pour 4169 heures de formation dispensées.

* Données 2011-2012

L'équipe du Centre

L'équipe du CFP de Québec se compose d'environ 70 personnes qui, chacune dans sa sphère d'activités, contribuent à développer chez l'élève le maximum de ses capacités.

Nous retrouvons :

- 45 enseignants qui œuvrent en formation initiale ou continue, le jour ou le soir;
- 2 conseillers pédagogiques qui soutiennent les enseignants dans les contenus de programme et l'évaluation des apprentissages et qui répondent aux besoins de formation de la main-d'œuvre;
- 1 conseillère en orientation et une ressource psychosociale qui accueillent les élèves et les accompagnent dans la recherche de solutions;
- 15 personnes en soutien (secrétaires, magasiniers, techniciens, ouvrier d'entretien et agent de sécurité) qui s'assurent du soutien à l'enseignement et à l'apprentissage, de la gestion administrative et de la qualité du milieu;
- 3 membres de la direction (direction, direction adjointe et gestionnaire administrative) qui dirigent, guident, accompagnent en vue de la bonne marche du Centre et de la réussite du plus grand nombre d'élèves.

Orientations stratégiques 2013-2018

1

2

3

Orientation 1

Agir ensemble pour le développement du plein potentiel de nos élèves.

Orientation 2

Agir ensemble pour améliorer notre capacité d'attraction dans le recrutement d'élèves en formation initiale.

Orientation 3

Agir ensemble pour promouvoir l'efficacité de la formation continue afin d'accroître la productivité des entreprises.

ORIENTATION 1 : Agir ensemble pour le développement du plein potentiel de nos élèves

| Axe d'intervention 1 | Objectifs | REF convention | Indicateurs | Situation de départ* | Résultats visés |
|------------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|---|
| Persévérance en cours de formation | 1.1.1 Augmenter le taux de persévérance des élèves inscrits au DEP | 2.1 Obj 1 | Taux de persévérance de tous les élèves inscrits au DEP | 89 % | 91 % |
| | 1.1.2 Augmenter le taux de persévérance des élèves de moins de 20 ans | Pourrait devenir 2.3 | Taux de persévérance des élèves de moins de 20 ans | 93 % | 93.5 % |
| Axe d'intervention 2 | Objectifs | REF convention | Indicateurs | Situation de départ* | Résultats visés |
| Diplomation | 1.2.1 Augmenter le taux de diplomation des élèves inscrits au DEP | 2.1 Obj 2 | Taux de diplomation de tous les élèves inscrits au DEP | 74 % | 76 % |
| | 1.2.2 Augmenter le taux de diplomation des élèves de moins de 20 ans | Pourrait devenir 2.3 | Taux de diplomation des élèves de moins de 20 ans | 70,3 % | 71 % |
| | 1.2.3 Augmenter le taux de diplomation des élèves persévérants | | Taux de diplomation des élèves persévérants | 93 % | 94 % |
| Axe d'intervention 3 | Objectifs | REF convention | Indicateurs | Situation de départ* | Résultats visés |
| Environnement sain et sécuritaire | 1.3.1 Développer des comportements sécuritaires chez l'élève | 2.4 obj 1 | Nombre de stratégies efficaces par département | N.A. | Au moins 5 par département |
| | 1.3.2 Assurer la mise aux normes des équipements | 2.4 obj 1 | Nouveaux équipements répondants aux normes Maintien aux normes des équipements existants | N.A. | Parc d'équipements répondant aux normes |

*Données 2011-2012 (voir en annexe la définition des indicateurs selon les conventions de gestion de la FP)

ORIENTATION 2 : Agir ensemble pour améliorer notre capacité d'attraction dans le recrutement d'élève en formation professionnelle

| Axe d'intervention 1 | Objectifs | REF convention | Indicateurs | Situation de départ | Résultats visés |
|--|--|-----------------------|--|-----------------------------|------------------------|
| Diversification de notre offre de formation | 2.1.1 Offrir de nouveaux modèles | | Nombre de nouvelles offres | N.A. | 4 |
| Axe d'intervention 2 | Objectifs | REF convention | Indicateurs | Situation de départ | Résultats visés |
| Consolidation des liens de partenariat avec les entreprises | 2.2.1 Maintenir le nombre de comités centre-entreprises actifs | | Nombre de comités actifs | 4 | 4 |
| Axe d'intervention 3 | Objectifs | REF convention | Indicateurs | Situation de départ* | Résultats visés |
| Intensification de nos actions de promotion auprès des élèves de moins de 20 ans | 2.3.1 Augmenter le nombre de nouveaux inscrits de moins de 20 ans | 2.2 | Nombre de nouveaux élèves de moins de 20 ans | 85 | 100 |
| Axe d'intervention 4 | Objectifs | REF convention | Indicateurs | Situation de départ* | Résultats visés |
| Utilisation de stratégies de promotion efficaces | 2.4.1 Augmenter ou maintenir, selon le programme, des demandes d'admission | | Nombre de demandes d'inscription | 555 élèves par année | 600 élèves par année |

*Données 2011-2012 (voir en annexe la définition des indicateurs selon les conventions de gestion de la FP)

ORIENTATION 3 : Agir ensemble pour promouvoir l'efficacité de la formation continue afin d'accroître la productivité des entreprises

| Axe d'intervention 1 | Objectifs | REF convention | Indicateurs | Situation de départ* | Résultats visés |
|---|--|-----------------------|---|-----------------------------|-----------------------------|
| Amélioration de la reconnaissance de notre service de formation continue par les entreprises | 3.1.1 Valoriser les atouts de notre offre de services auprès des entreprises recevant nos stagiaires | | Pourcentage des entreprises de la banque ayant reçu des services | 88 | 10 % |
| | 3.1.2 Être un acteur de première ligne avec Québec formation en réseau | | Taux de participation aux activités de Québec formation en réseau | N.A. | 90 % |
| Axe d'intervention 2 | Objectifs | REF convention | Indicateurs | Situation de départ | Résultats visés |
| Amélioration de la reconnaissance de notre service de formation continue par les organismes liés à l'emploi | 3.2.1 Valoriser les atouts de notre offre de services auprès des organismes | | Nombre de projets de formation | N.A. | Un nouveau projet par année |

*Données 2011-2012

Mise en œuvre et évaluation

Afin d'appuyer la réalisation de ce plan de réussite, l'équipe du CFP de Québec élaborera un plan d'action annuel qui tiendra compte des cibles visées. Celle-ci choisira alors des moyens jugés adaptés à la réalité du Centre et à l'évolution des milieux.

Chaque secteur devra également contribuer à la mise en œuvre en proposant à la direction son plan d'action «secteur» tenant compte des moyens identifiés dans le plan d'action annuel.

Les membres du comité de participation des enseignants assureront le suivi et proposeront des pistes pour le plan d'action de l'année suivante en toute cohérence avec les résultats visés dans le plan de réussite.

La population sera informée des réalisations du présent plan de réussite à l'aide du rapport annuel du CFP de Québec, adopté par son conseil d'établissement.

Définition des indicateurs selon les conventions de gestion de la FP

Nouveaux inscrits de moins de 20 ans

Nombre de nouveaux élèves de moins de 20 ans au 30 septembre, inscrits pour la première fois dans le centre et ayant fréquenté 2 semaines et plus.

Taux de persévérance

Pour les élèves ayant fréquenté le centre pendant 2 semaines et plus durant l'année scolaire visée: nombre d'élèves n'ayant pas abandonné leur formation sur le nombre total d'élèves.

Taux d'élèves diplômés

Pour les élèves ayant fréquenté le centre pendant 2 semaines et plus durant l'année scolaire visée: nombre d'élèves diplômés sur le nombre d'élèves non réinscrits l'année suivante (diplômés + abandons + ne se sont pas présentés l'année suivante)